

AKTIONSFORUM

WILLKOMMEN IM DECO TEAM!

Die atmosphärische Trendpräsentation „Colourful Affairs“ und das innovative wie ideenreiche Infotainment-Programm machen Deco Team einmal mehr zum Hotspot der Inspiration. Starten Sie Ihren Besuch auf der Heimtextil im Deco Team, das Sie mit ausdrucksstarken Inszenierungen begeistern wird!

Text: Deco Team, Gabriela Reckstat, **Fotos:** Deco Team, RZ – Trends Interior Design

Wir von der RZ – Trends Interior Design, der Medienpartner des Deco Teams und der Wohnzeitschrift DECO Home, freuen uns auf Ihren Besuch und erwarten Sie im Deco Team-Hotspot.



DIENSTAG, 9. JANUAR

ERLEBEN SIE TV-STAR EMELL GÖK CHE

Ein besonderes Highlight: der Kreativ-Workshop mit TV-Star und Interior Designerin Emell Gök Che. Sie wird gemeinsam mit Innenarchitektin Miriam Medri und den Besuchern die Trendthemen „Blush Colours“, „Signature Colours“ und „Natural Colours“ ideenreich in Collagen und für Social Media umsetzen. „Colourful Affairs“, die neue Trendpräsentation des Deco Teams für 2024, stellt darüber hinaus handschmeichelnde Naturmaterialien – die kann man nur live auf einer Messe befühlen! –, nachhaltige Entstehungs- und Recyclingprozesse sowie energieeffiziente Vorzüge in den Mittelpunkt.



Foto: Barbara Schuckmann

Treffen Sie am 9. Januar im Deco Team, Halle 3.1, die TV-Moderatorin und Interior Designerin Emell Gök Che aus „Mein fabelhaftes Ferienhaus“.



Der Impulsvortrag von Ann-Kathrin Schmidt, Geschäftsführerin vom FHR, gibt einen spannenden Einblick in aktuelle Social-Media-Strategien. Der Vortrag findet von Dienstag bis Donnerstag dreimal am Tag statt.

Die Innenarchitektin und Interior Designerin Miriam Medri hat die neuen Deco Team-Trends unter dem Motto „Colourful Affairs“ mit fantastischen Raumkonzepten umgesetzt und präsentiert sie Ihnen exklusiv.



Im Fokus des Eventprogramms, das gemeinsam mit den Deco Team-Partnern MZE Netzwerk Wohnen, Fachzeitschrift RZ – Trends Interior Design, dem Fachhandelsring FHR sowie dem Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) veranstaltet wird, steht neben der Trend-Inspiration das aktuelle Thema Social-Media-Marketing mit Impulsvorträgen und Workshops. Ziel des Vortrags von Ann-Kathrin Schmidt, Geschäftsführerin des FHR, ist es, den Teilnehmern das enorme Marketing- und Kommunikations-Potenzial, das durch kreative Inhalte in effizienten Social-Media-Strategien steckt, zu vermitteln und diese in der Work-Area mit dem Social-Media-Experten Markus Fischer direkt umzusetzen.

MITTWOCH, 10. JANUAR

DIE ZUKUNFT GESTALTEN – HANDEL IM WANDEL

Ein weiteres Highlight ist am Mittwoch der Thementag zum „Wandel im Handel – stationär und online“. Durch Internet geänderte Einkaufsverhalten, Fachkräftemangel, Digitalisierung und vieles mehr stehen Raumausstatter und Fachhandel vor großen Herausforderungen. Wie sehen Konzepte für eine erfolgreiche Zukunft aus? Bettina Grüninger, Geschäftsführerin Texoversum LDT Nagold, gibt Einblicke in gewinnbringende Geschäftsstrategien. In einer spannenden Talkrunde mit erfolgreichen Raumausstattern und Inneneinrichtern (siehe unten) werden unterschiedlichste Wege diskutiert, wie die Positionierung als Spezialist oder Komplettanbieter mit individueller Beratungsqualität und hoher handwerklicher Kompetenz als Erfolgsrezept. Die perfekte Gelegenheit zum Networking bietet die Happy Hour ab 16:30 Uhr bei feinen Drinks und Saxophon-Musik von George Pavel.



„Vom Point of Sale zum Point of Emotion“ ist das Thema des Impulsvortrages von Bettina Grüninger, Geschäftsführerin Texoversum LDT Nagold.

DECO TEAM-EVENTPROGRAMM HALLE 3.1

DIENSTAG, 9., BIS DONNERSTAG, 11. JANUAR 2024

DI-DO 11:00 / 13:00 / 15:00 UHR

Impulsvortrag Ann-Kathrin Schmidt (FHR):
Erfolgreiche Social-Media-Strategien
Work-Area „Social Media 4 You“ und kreative
Umsetzung der Trends

DI MEET TV-STAR EMELL GÖK CHE

17:00 Uhr Verleihung Heimtext Stars

MI THEMENTAG „HANDEL IM WANDEL“

15:00 Uhr Impulsvortrag Bettina Grüninger
(Texoversum LDT Nagold):

„Vom Point of Sale zum Point of Emotion“
Talkrunde mit Kerstin Ihrig-Vogel (Vogel Raum & Bett),
Lina Reitz (Reitz Lebensräume), Sophia Lauton
(Rupprich – Das Wohnwerk in der Natur),
Karin Mauro (RZ – Trends Interior Design),
Helmut Stauner (MZE Netzwerk Wohnen),
Ralf Vowinkel (ZVR) und Henning Ruf (Kaiser EDV)

DO MEET THE EXPERTS

9:30 Uhr Welcome Young Generation

Ab 10:00 Uhr Kurzvorträge auf allen Ständen im Deco Team

13.00 Uhr Wilhelm Hachtel: Energieeffizienz am Fenster

MI – DO

16:30 Uhr Happy Hour mit coolen Drinks und
George Pavel am Saxophon



Deco Team-Partner und Talkrundenteilnehmer Ralf Vowinkel, Präsident des Zentralverbands für Raum und Ausstattung



Talkrundenteilnehmerin Karin Mauro, Leiterin der Redaktion RZ – Trends Interior Design, ebenfalls Deco Team-Partner



Deco Team-Partner und Talkrundenteilnehmer Helmut Stauner, Leiter Vertrieb der MZE (Möbel Zentral Einkauf) Netzwerk Wohnen

George Pavel ist ein Könnler am Saxophon. Konzerthäuser, Tonstudios und Clubs sind sein Zuhause. Live im Deco Team am 10. und 11. Januar 2024.



DONNERSTAG, 11. JANUAR**DIE JUNGE GENERATION TRIFFT AUF DIE EXPERTEN**

Ein weiterer Tag für alle, die ihren Horizont erweitern wollen – insbesondere für die Young Generation, die ab 9.30 Uhr mit einem kleinen Snack begrüßt wird, bevor ab 10 Uhr die Kurzvorträge auf allen Ständen im Deco Team starten. Mit Referaten auf Produkt-Know-how und innovativen Themen bieten die Experten wie der renommierte Wilhelm Hachtel im Deco Team einen Einblick in die faszinierende Welt der Heimtextilien und des Sonnenschutzes, in gestaltungsreiche und funktionale Themenbereiche: von nachhaltigen Produktionsprozessen über die Energieeffizienz, Smart Home bis hin zu der akustischen Wirkung von Heimtextilien. Kreatives Know-how, wie das stimmige Kombinieren von Farben und Dessins, die digitale Präsentation am PoS und vieles mehr runden das kompakte Expertenwissen ab. Besuchen Sie die Vorträge und gewinnen Sie Wissen sowie einen Gutschein im Wert von 990 Euro!



So wie 2023 können sich die Messebesucher auch 2024 auf die Workstation im Deco Team freuen, wo sie begleitet werden bei der Umsetzung der kreativen Trends auf Social Media.

Teilnehmer der Workshop Workstation und Besucher, die an drei Vorträgen „Meet the Experts“ teilnehmen, erhalten einen Webinar-Teilnahme-Gutschein „Social Media 4 You“ im Wert von 990 Euro!

**MEET THE EXPERTS****10:00 – 16:00 UHR**

Visualisierung von Gestaltungsideen durch kreative Skizzentechnik
Akademie Ruhr / ZVR / Stand E 74

Verantwortung im Arbeitsschutz
Sabine Roth, Dirk Leinert / BG RCI / Stand E 78

10:00 Uhr / 13:00 Uhr

Kosten sparen und Effizienz steigern durch digitale Lösungen
Henning Ruf / Kaiser EDV / Stand E 80

Smart Home – Individualisierte Steuerungsmöglichkeiten im innenliegenden Sonnenschutz
Alexander Feiler / Erfal / Stand E 73

10:00 UHR / 13:30 UHR

Design X Farbe – stimmig kombinieren und inszenieren
Sebastian Ihling / Apelt / Stand D 61

Digitale Präsentation am PoS
Oliver Aster / MZE / Stand E 81

11:00 UHR / 14:00 UHR

ActiveLine: Performance-Stoffe und ihre technischen Eigenschaften
Stefan Ullmann / Höpke Textiles / Stand D 60

Akustik in der Raumgestaltung
Jens Irmer / FHR / Stand C 75

Nachhaltige Produktion in Deutschland – Sicherheiten und Vorteile
Hendrik Unland / Unland / Stand D 62

11:30 UHR / 14:30 UHR

Textiler Bodenbelag neu gedacht! Recyclfähige, selbsthaftende Module und digital bedruckte Teppichböden
Holger Stehen / Infloor-Girloon / Stand E 60

Energieeffizienz am Fenster
Wilhelm Hachtel / MHZ / Stand E 61

12:00 UHR / 15:00 UHR

Gestaltung von Räumen und die Wirkung des passenden Teppichs – Farbkonzepte, Größenberatung und Raumklima
Paulig since 1750 / Stand E 75

Lautloz Revolution – Akustiklösungen
Oliver Metz-Gebhardt / Buchheister / Stand D 75

12:30 UHR / 15:30 UHR

Wohntextilien mit Einfluss auf Raum, Akustik und Temperatur
Stefan Schmidbauer / Indes Fuggerhaus / Stand E 63

Flammhemmende Textilien und ihre Vorzüge – Einblick in die Normen
Claus Salzmann / Englisch Dekor / Stand D 74

DECO TEAM

„WIR WOLLEN DIE MESSE LIVE ERLEBEN!“

Wir haben erfolgreiche Raumausstatter und Einrichter gefragt: Wie wichtig ist Ihnen der Besuch der Messe Heimtextil und des Trend- und Aktionsforums Deco Team?

Umfrage: Gabriela Reckstat



INA REITZ, REITZ LEBENS- RÄUME, BERGISCH-GLADBACH

Für uns ist der Besuch der Heimtextil mit dem Deco Team als Hot Spot ein absoluter Must-Termin, den wir fest einplanen. Der ganz

besondere Spirit einer Messe kann eine Stoffvorlage nicht ersetzen. Sich mit Kollegen aus ganz Deutschland zu treffen, sich auszutauschen und Inspirationen zu holen, neue Kollektionen zu entdecken und zu sehen, wie sie von Herstellern und Textilverlagen an ihren Messeständen inszeniert werden, ist einzigartig. Ich komme mit viel Energie und neuen Ideen zurück.

KERSTIN IHRIG-VOGEL, VOGEL RAUM & BETT, NEUHOF

Die Heimtextil ist für mich der schwungvolle Jahresstart in die Einrichtungsbranche. Das Deco Team ist das Aushängeschild der Messe für uns Inneneinrichter und für den Fachhandel, das mit Trends und Inszenierungen Orientierung gibt und mit seinem Aktionsprogramm auch unseren jungen Mitarbeitern, die Vielfalt des Berufs Raumausstatter aufzeigt. Im vergangenen Jahr konnten wir im Deco Team-Workarea eine Material-Collage erstellen und diese auf Instagram erfolgreich posten. Der Heimtextil-Besuch ist auch nachhaltig – direkt „vor unserer Haustür“.



Birgit Schlenker, Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um das Deco Team, freut sich auf Ihren Besuch auf der Heimtextil in Halle 3.1 im Deco Team-Forum.



PETER HEERDT, HEERDT EIN- RICHTUNGSWEISEND, KÖLN

Der Zeitpunkt der Messe könnte nicht besser gewählt sein, gleich zu Beginn des Jahres trifft sich die Branche zum Netzwerken. Man erhält erste Inspirationen, sieht internationale Trends und entdeckt neue Inszenierungen wie beispielsweise im Deco Team. Immer wieder begeistert mich das abwechslungsreiche Infotainment-Programm des Deco Teams, insbesondere die Talkrunden mit Experten aus Handel, Handwerk, Industrie und Textilverlagen, in diesem Jahr zum Thema „Handel im Wandel – wie sehen Wege in eine erfolgreiche Zukunft aus?“

SOPHIA LAUTON, DAS WOHN- WERK IN DER NATUR, MARKT SCHWABEN

Sehr wichtig. Wir wollen die Messe live erleben! Mein Mann und ich bilden Raumausstatter und Maler aus, wir ermöglichen unseren Mitarbeitern sich auf Messen wie der Heimtextil auf dem Hotspot Deco Team und Events der Lieferanten fortzubilden und sind darauf bedacht, immer auf dem neuesten Stand zu sein. Inspirationsquelle ist für mich die Trend Show der Heimtextil zusammen mit den Deco Team-Trends. Hier zeichnen sich für mich die Tendenzen für die Branche ab.



Sichern Sie sich schon jetzt Ihr kostenloses Eintrittsticket unter:
www.heimtextil.de/mehrwert
Der Code dazu: HMDE24 oder einfach QR-Code scannen und „Mehr.Wert“-Kunde werden.

