

LESER-UMFRAGE 2023

Die Redaktion der RZ – Trends Interior Design produziert monatlich relevante Inhalte für Raumausstatter, Inneneinrichter und verwandte Berufe. Um unsere Leser noch besser informieren zu können, haben wir sie zu ihrer Mediennutzung befragt.

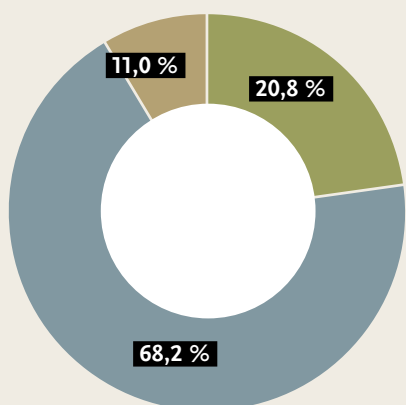
Anfang Oktober hat die Redaktion der RZ – Trends Interior Design ihre Leserinnen und Leser um ein Feedback zu den journalistischen Inhalten gebeten, die sie Monat für Monat für ihre Zielgruppe recherchiert, auswählt und aufbereitet. Wie gefällt Ihnen die Gestaltung, was sagen Sie zu Aufbereitung, Aktualität oder Auswahl der Themen? Und wir wollten mehr über Sie erfahren – wissen, wie Ihr Betrieb aufgestellt ist, welche Schwerpunkte er hat und welche Themen Ihnen wichtig sind. Denn je besser wir unsere Leser kennen, umso spezifischere Inhalte können wir für Sie produzieren. Uns interessierte auch, welche Quel-

len Sie nutzen, um sich beruflich zu informieren, welche anderen Zeitschriften Sie lesen. Zum ersten Mal haben wir Daten zu unseren digitalen Angeboten erhoben. 388 Personen nahmen an der Befragung teil – eine exzellente Rücklaufquote von etwa 16 Prozent, die belastbare repräsentative Aussagen in Bezug auf die Leser und das Raumausstatter-Gewerk ermöglicht. Die hohe Beteiligung spricht für die sehr gute „Leser-Blatt-Bindung“ – dafür möchten wir Ihnen herzlich danken! Die drei ausgelobten Preise gingen an Raumausstattung Lorenzo Santangelo, Raumausstattung Entrop sowie Wallmeroth Einrichtung.

93

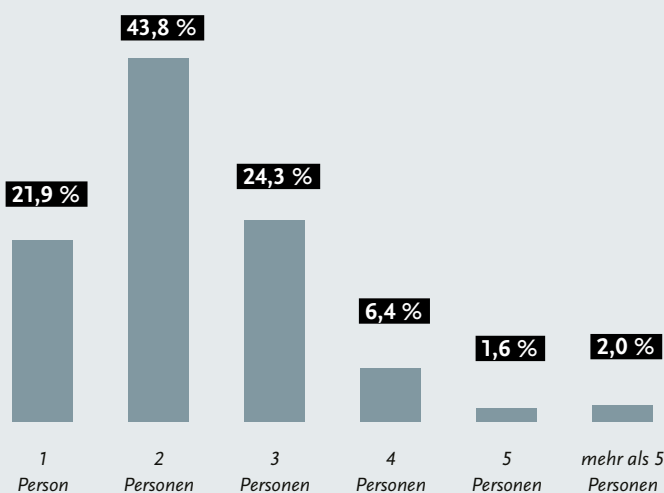
Prozent der Befragten bezeichnen sich als Raumausstatter, 20 Prozent als Fachhändler. Als Inneneinrichter sehen sich 16 Prozent und Interior Designer nennen sich acht Prozent der Leser. Bei dieser Frage waren Mehrfachnennungen möglich.

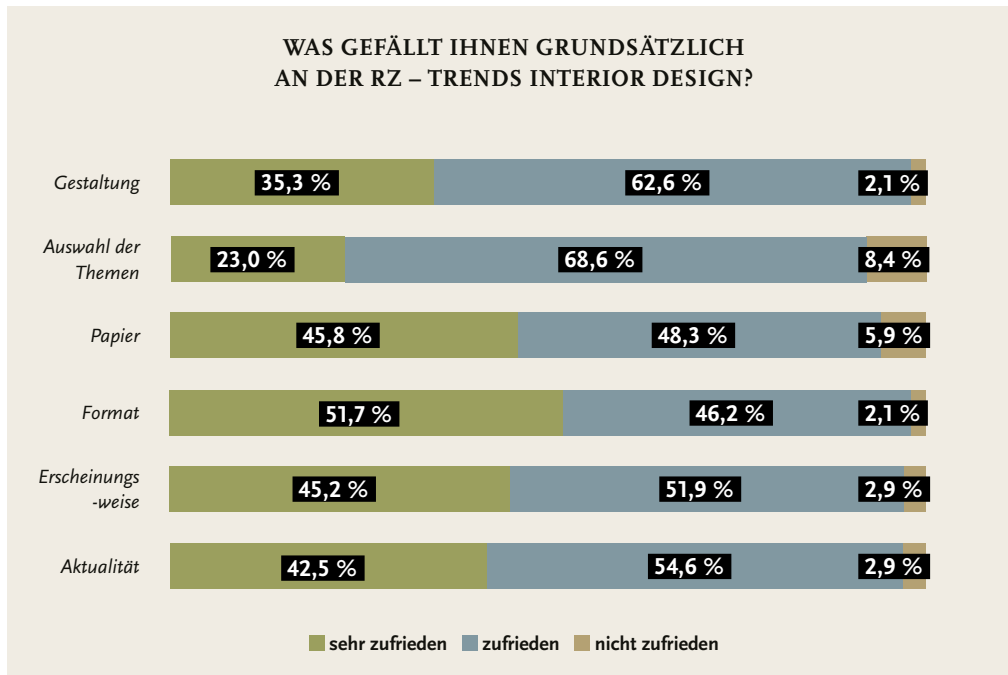
WIE LANGE LESEN SIE DIE RZ – TRENDS INTERIOR DESIGN?



■ ich blättere sie kurz durch ■ bis 45 Minuten
■ eine Stunde und mehr

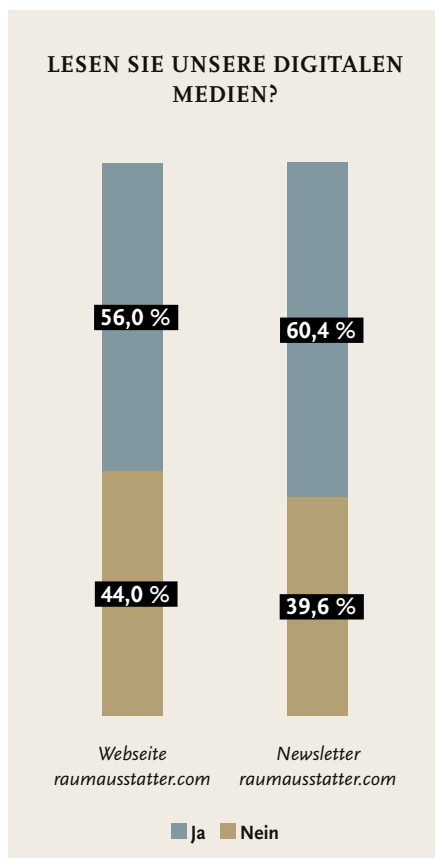
WIE VIELE PERSONEN LESEN DIE RZ – TRENDS INTERIOR DESIGN IN IHREM UNTERNEHMEN?





67

Prozent der Teilnehmer sind männlich und zwischen 40 und 59 Jahren alt. Die Betriebe beschäftigen meist ein bis drei Mitarbeiter und befinden sich in einer Kleinstadt oder auf dem Land.



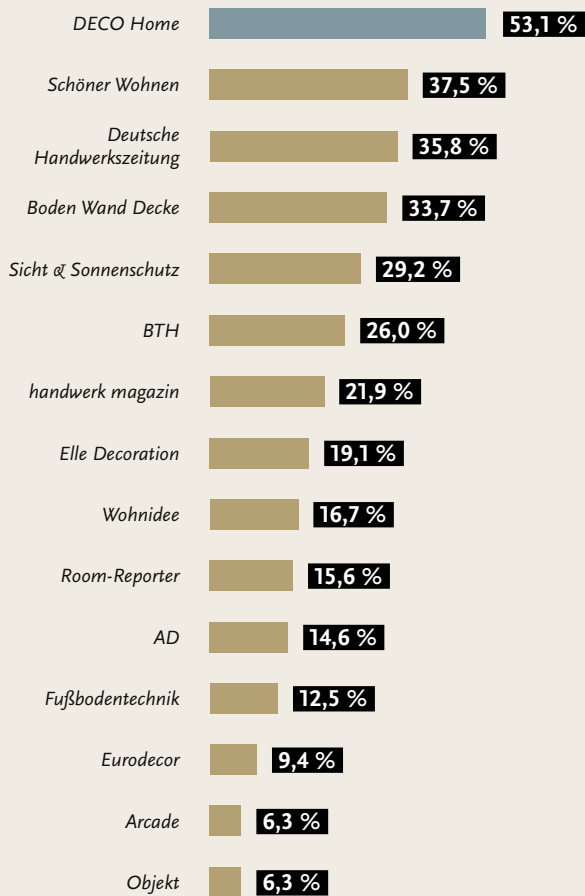
NUTZERVERHALTEN

Ein wichtiger Wert bei der Reichweite von Fachzeitschriften ist die Zahl der Leser pro Exemplar. In den meisten Betrieben – 68 Prozent – wird die RZ – Trends Interior Design von zwei oder drei Personen gelesen. Wieder 68 Prozent der Befragten lesen die RZ – Trends Interior Design zwischen 20 und 45 Minuten, 11 Prozent eine Stunde und länger. Über alle Themenkomplexe hinweg erhält das Fachmagazin für Raumausstatter und Inneneinrichter sehr gute Bewertungen – die Zufriedenheit liegt in allen Bereichen zwischen 92 und 98 Prozent! Am zufriedensten sind die Leser mit der Gestaltung, der Erscheinungsweise, dem Format und der Aktualität der Publikation.

ANDERE INFORMATIONSQUELLEN

Quasi alle RZ-Leser nutzen das Internet, um sich zu informieren. Gerne zur Recherche benutzt werden Social Media-Plattformen wie Facebook, Instagram oder Tiktok. Ebenfalls beliebt sind Newsletter und spezielle Apps. Erfreuliches Ergebnis für die Redaktion: 56 Prozent lesen unser Portal raumausstatter.com, 60 Prozent sind Empfänger und Leser unseres Newsletters. Besonders freuen wir uns darüber, dass zwei Drittel unserer Leser kein weiteres Fachmagazin nutzen. Offensichtlich wird zur Inspiration eher zu Wohnzeitschriften gegriffen. An beliebtesten bei den Raumausstattern ist die Wohnzeitschrift DECO Home, die ebenfalls im Winkler Medien Verlag produziert wird – mehr als die Hälfte der RZ-Leser sind auch Leser der DECO Home. Auf dem zweiten Platz rangiert Schöner Wohnen. Erst an dritter Stelle kommt die Deutsche Handwerkszeitung, gefolgt von dem

ÜBER WELCHE WEITEREN ZEITSCHRIFTEN/ONLINE-PORTALE INFORMIEREN SIE SICH?



Hier waren Mehrfachnennungen möglich.

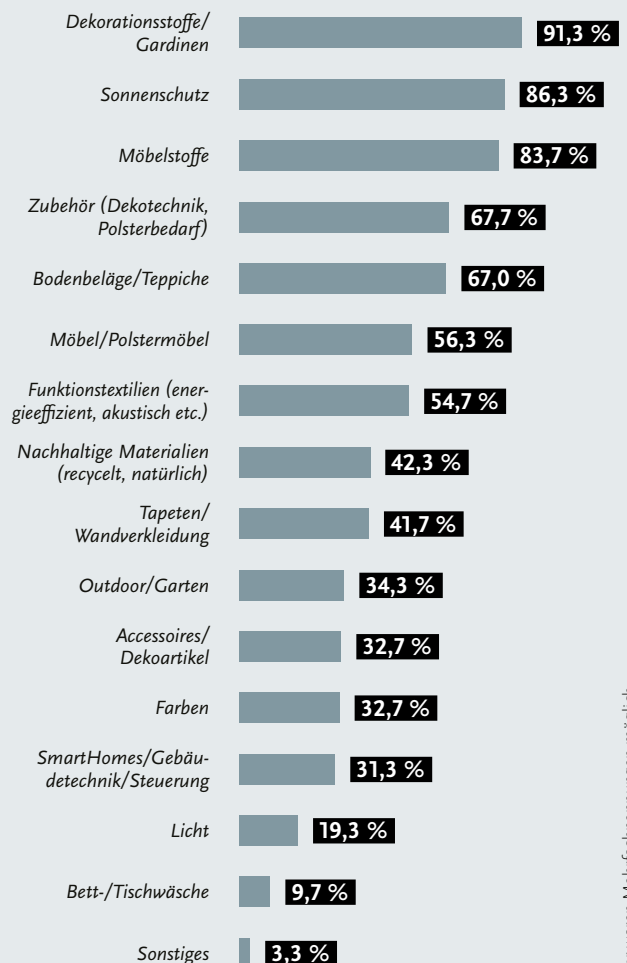
Fachorgan Boden Wand Decke sowie der Zeitschrift Sicht- & Sonnenschutz.

PRODUKTBEREICHE UND INHALTE

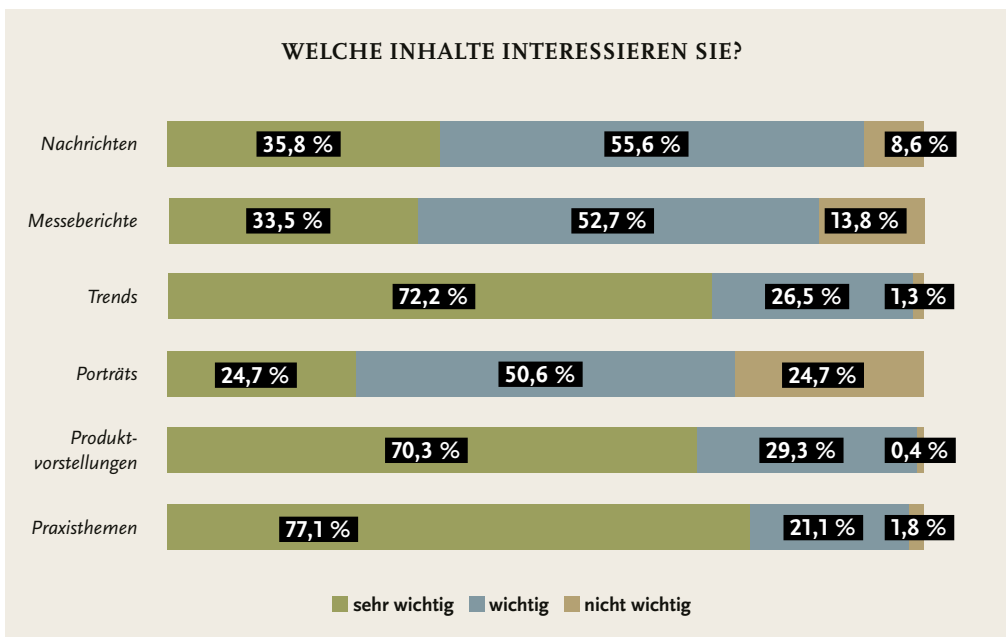
Um die Themenauswahl der Ausgaben der RZ – Trends Interior Design noch ausgewogener und zielgruppen-gerechter zu gestalten, haben wir abgefragt, welche Produktbereiche für Sie von Bedeutung sind. Erwartungsgemäß rangieren die Segmente der Raumausstattung Dekorationsstoffe/Gardinen, Möbelstoffe und Bodenbeläge unter den Top 5. Auf Platz vier findet sich Zubehör, unter das beispielsweise Dekotechnik, Polsterbedarf oder Werkzeuge fallen. An sechster Stelle folgt der Bereich Möbel/Polstermöbel, der für mehr als die Hälfte interessant ist. Ein Drittel findet den Produktbereich Farben wichtig. Die Ergebnisse legen den Schluss nahe, dass ein Großteil der Leser ganzheitlich aufgestellt ist und alle Bereiche der Raumausstattung – und darüber hinaus Möbel, Farben oder Lichtgestaltung – anbietet. Aufschlussreich ist auch das Interesse an Themen wie Funktionstextilien, die für 55 Prozent wichtig sind, oder nachhaltigen Materialien, die für 42 Prozent eine Rolle spielen. Outdoor/Garten-Themen liegen einem Drittel der Befragten am Herzen und für Innovationen in

Sachen Smart Home interessieren sich ebenfalls knapp ein Drittel der Leser. Das zeigt, dass sich viele Raumausstatter mit aktuellen Entwicklungen – wie Energiesparen, Nachhaltigkeit oder Digitalisierung – beschäftigen, die auch in den gesellschaftlichen Diskursen eine Rolle spielen. Die beliebtesten Themen im Bereich Handwerk und Kreativität sind Polsterhandwerk – 74 Prozent interessieren sich dafür – sowie kreative Fenstergestaltung und Konfektion (76 Prozent), also die Verarbeitung von Dekorationsstoffen, Gardinen sowie Sicht- und Sonnenschutz. Kreative Techniken und Know-how wie Farbenlehre, Schaufenstergestaltung, Zeichnen und Skizzieren sind für etwa jeweils die Hälfte der Leser von Interesse. Im Bereich Unternehmensführung liegen die Präferenzen bei Marketing (70 Prozent), Informationen zu Aus- und Weiterbildung (59 Prozent) sowie Angebots- und Honorargestaltung. Die aktuell sehr präsenten Themen Mitarbeiterführung sowie Mitarbeitergewinnung interessieren dagegen nur 50 beziehungsweise 30 Prozent der Leser. Eine weitere Frage zielte darauf ab, welche Inhalte und journalistischen Formate die Leser als relevant betrachten. Hier werden

WELCHE PRODUKTBEREICHE SIND FÜR SIE WICHTIG?



Hier waren Mehrfachnennungen möglich.



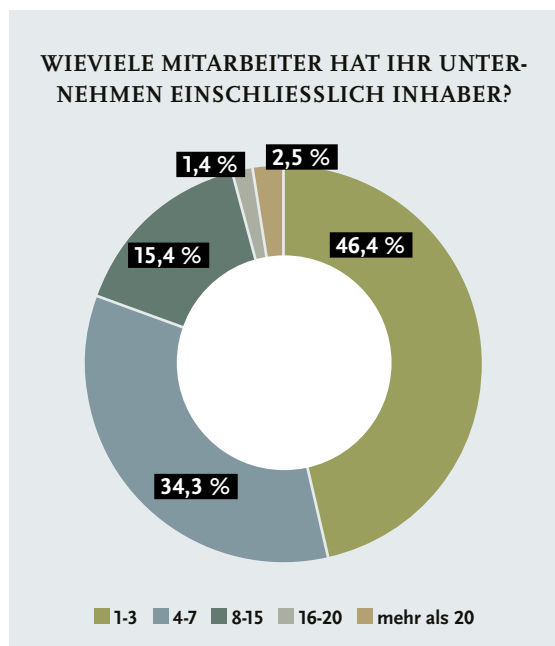
99

Prozent der Leser nutzen das Internet als Informationsquelle. Beliebte sind soziale Medien, Newsletter oder spezielle Apps. Zur Inspiration dienen Wohnzeitschriften, allen voran die DECO Home, die ebenfalls im Winkler Medien Verlag erscheint.

drei Kategorien von der überwiegenden Mehrheit als sehr wichtig betrachtet: Praxis (77 Prozent), Trends (72 Prozent) sowie Produktvorstellungen (70 Prozent). Auch Nachrichten, Porträts und Messeberichte sind beliebte Ressorts im Magazin, die von einer Mehrheit als wichtig bezeichnet werden.

CHARAKTERISTIKA DER LESER

Zwei Drittel der Leser, die unsere Umfrage beantworteten, sind männlich. Das Alter der meisten Leser bewegt sich zwischen 40 und 59 Jahren. Die Hälfte der Betriebe hat einen bis drei Mitarbeiter, ein Drittel beschäftigt vier bis sieben und 15 Prozent acht bis 15 Personen. Etwa ein Viertel der Betriebe befinden sich in einer Großstadt, 40 Prozent in einer Kleinstadt und etwa ein weiteres Drittel auf dem Land. Zu guter Letzt noch eine positive Prognose: 15 Prozent der Leser erwarten für ihr Unternehmen in den kommenden sechs Monaten moderat steigende Umsätze und knapp 44 Prozent gleichbleibende Umsätze!



Sagen Sie uns Ihre Meinung!

Wenn Sie auch an unseren Leserumfragen teilnehmen möchten, schreiben Sie an:
text@winkler-online.de
 Lesen Sie auch unsere Online-News auf:
raumausstatter.com
 Dafür einfach QR-Code scannen

