



Claus Anstoetz ist geschäftsführender Gesellschafter der JAB Anstoetz Group.

INTERVIEW

FORMULIERTER DESIGNANSPRUCH

JAB Anstoetz Group – The Design Company: Seit einiger Zeit firmiert der Bielefelder Textilverlag mit einem Zusatz. Claus Anstoetz erklärt die Hintergründe und stellt die Wertschätzung vor, der dieser Subclaim folgt.

Interview: Andrea Wolff, Fotos: JAB Anstoetz

Herr Anstoetz, seit einiger Zeit trägt Ihr Unternehmen einen Zusatz im Firmennamen und nennt sich: JAB Anstoetz Group – The Design Company. Warum?

CLAUS ANSTOETZ: Mit dem Subclaim „The Design Company“ wollen wir kommunizieren, was wir in den vergangenen 77 Jahren schon immer waren und was auch einen wichtigen Bestandteil unserer DNA darstellt. Weltweit gibt es wahrscheinlich kaum ein anderes Unternehmen in der Einrichtungsbranche, in dem tagtäglich so viele interne und externe Designerinnen und Designer kreativ tätig sind. Sie arbeiten mit Leidenschaft an neuen, innovativen Wohntextilien, Bodenbelägen jeglicher Art, Polstermöbeln und vielem mehr. Diese enorme Kompetenz gepaart mit tiefgehenden Einblicken in unsere Entwicklungsküchen und Designprozesse wollen wir verstärkt an unsere Kunden und Endkunden kommunizieren.

In der neuen Art der Kommunikation geben Sie Ihrem Designteam eine Plattform und verleihen deren Produkten damit einen persönlichen Anstrich. Welche Idee beziehungsweise Strategie verfolgen Sie damit?

In der heutigen, immer nachhaltiger werdenden Zeit ist Authentizität und Transparenz gegenüber den Kunden wichtiger denn je. Sie möchten mehr über die Seele, die Inspiration und die Herkunft von Produkten erfahren: Wo entstehen die Produkte? Wie werden diese produziert? Und am Ende interessiert natürlich auch, welcher Mensch sie entwickelt hat. Somit ist es naheliegend, unseren Designteams, die in der Entwicklung jetzt schon an den 2025er Kollektionen kreativ arbeiten, eine entsprechend präzisere Plattform zu geben, um auch die schönen Produkte unserer Branche entsprechend besser in Szene zu setzen. Daher bieten wir nationalen und internationalen Designerinnen

und Designern aller Produktgruppen stets ein Forum, in dem vielseitige Kompetenzen und Talente zusammenkommen und neue Ideen geboren werden. Uns alle verbindet die Leidenschaft zu Innovationen und Design, mit der wir möglichst viele unserer Kunden positiv anstecken wollen.

Welche Wertschätzung steht hinter „The Design Company“?

Die Vision der JAB Anstoetz Group ist es, dafür zu sorgen, dass sich der Mensch zu Hause und auf Reisen wohl und geborgen fühlt. Wir verstehen uns als internationales Lifestyle-Unternehmen, das mit allen seinen Marken das ganzheitliche Einrichten im gehobenen, individuellen und kreativen Bereich zum Ziel hat. Daher ist uns sehr daran gelegen, für die Entwicklung unserer zahlreichen Produkte mit unterschiedlichen Designerinnen und Designern zusammenzuarbeiten.



Warum haben Sie sich entschieden, neben den vielen internen auch externe Designerinnen und Designer in Ihr Team zu holen? Für eine innovative Firma ist es auch immer wichtig, externe Impulse und Einflüsse zu bekommen. Gerade die Interaktion der internen und externen Designerinnen und Designer ist wahnsinnig spannend und das Ergebnis häufig überraschend – mit vielen neuen Ansätzen. Beispielsweise sind deren Aufenthalte in den Metropolen unserer Welt immer inspirierend für zukünftige Produkte.

Wie wird der neue Claim eingesetzt?

Der Subclaim „The Design Company“ wird nur im Zusammenhang mit dem JAB Anstoetz Group-Logo verwendet, denn die Group – sozusagen die Verbindung aller Marken – macht uns durch die Produktvielfalt und das kreative Zusammenspiel in der Branche besonders.

In der aktuellen Kommunikation fallen Adjektive wie authentisch, international, offen, nachhaltig, kreativ oder sympathisch auf. Warum haben Sie diese gewählt?

Diese Begriffe sind uns sehr wichtig und zugleich Guideline für unser Tun und unsere Erscheinung nach außen. Aufgrund unserer Präsenz in über 80 Ländern sind wir international stark vertreten. Wir sind offen und schätzen die Kulturen und Menschen dieser Welt, die dann auch häufig unsere Produktentwicklungen beeinflussen. Nachhaltigkeit war uns schon immer wichtig. Nicht erst jetzt, weil es heute populär ist. Schon seit Anfang der 2000-er Jahre haben wir viele nachhaltige Maßnahmen in unserer Firmen- gruppe unternommen, die 2021 zur Klimaneutralität geführt haben. Die Leidenschaft zur Kreativität verbindet nicht nur unsere Designer, sondern alle Mitarbeiter der JAB Anstoetz Group. Wir wollen unseren Partnern und Kunden nichts vormachen, sondern in den Aussagen und

“
In der heutigen
Zeit ist Transparenz
gegenüber den
Kunden wichtiger
denn je.

“

Claus Anstoetz

unserem Tun authentisch und sympathisch im Miteinander sein. So möchten wir auch nach außen wahrgenommen werden.

Welchen Vorteil sehen Sie für den Raumausstatter in der neuen Darstellung der JAB Anstoetz Group?

Durch den Claim „The Design Company“ und die damit verbundene stärkere Transparenz der Produktentwicklung, des gesamten Produktionsprozesses und der kreativen Arbeit jedes einzelnen Designers erhalten die Produkte eine höhere Wertschätzung und Glaubwürdigkeit. Die Produkte werden dadurch noch stärker emotional aufgeladen, was unsere Kunden dann auch dem Konsumenten entsprechend näherbringen können und so gegebenenfalls am Ende auch etwas hochwertiger verkaufen können.

Wie erfahren Raumausstatter mehr über die Designerinnen und Designer beziehungsweise die Story hinter dem Produkt?

Natürlich in erster Linie in Gesprächen mit unseren Außendienstmitarbeitern, die in dieser Hinsicht bestens vorbereitet sind. Auf der anderen Seite bieten wir als Dienstleister auch digitalen Content an,

GESTALTUNG UND ENTWICKLUNG

Für die Entstehung neuer Produkte und Innovationen setzt die JAB Anstoetz Group auf einen großen kreativen Pool:

- in den Entwicklungsteams der unterschiedlichen Marken der JAB Anstoetz Group arbeiten rund 25 Designerinnen und Designer
- ergänzt wird dieses Team von weiteren kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Marketing-, Styling- und Digitalbereichen
- in 77 Jahren hat das Unternehmen je nach dem Entwicklungsaufwand und abhängig von den Produktgruppen mit rund 100 nationalen und internationalen Designerinnen und Designern zusammengearbeitet



Der Subclaim „The Design Company“ wird nur in Verbindung mit dem JAB Anstoetz Group-Logo verwendet.

den unsere Kunden aus dem Fachhandel für ihre Social Media-Auftritte nutzen können. Unser Angebot hier umfasst beispielsweise kleine Videos über die aktuellen Kollektionen oder Statements der unterschiedlichen Designer.

Vielen Dank für das Gespräch.

