

UMFRAGE DES MONATS

POSITIVE AUSSICHTEN

Raumausstatter sind optimistisch gestimmt und erwarten gleichbleibende oder steigende Nachfrage nach Polsterarbeiten. Dies ist ein Ergebnis unserer Umfrage zum Thema Polsterarbeiten.

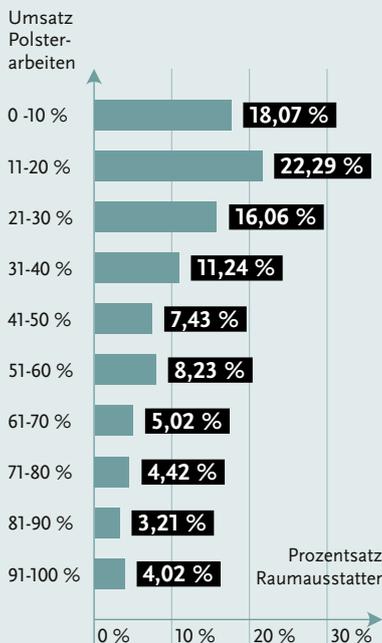
Text: Karin Mauro, Grafik: RZ – Trends Interior Design

Polsterarbeiten sind eine Besonderheit des Raumausstatter-Handwerks und haben einen hohen Stellenwert für die Betriebe. Dies zeigten auch die zahlreichen Rückmeldungen auf unsere Umfrage des Monats: 615 von 2860 angeschriebenen Betrieben haben sie beantwortet. Von den Teilnehmern bieten 91 Prozent Polsterar-

91

Prozent der befragten Raumausstatter bieten Polsterarbeiten in ihrem Betrieb an. Dabei polstern mehr als die Hälfte sowohl klassisch als auch modern.

WELCHEN ANTEIL (GESCHÄTZT IN PROZENT) AM UMSATZ NEHMEN POLSTERARBEITEN IN IHREM BETRIEB EIN?



beiten in ihrem Betrieb an. Die Umsatzverteilung in diesem Bereich fällt aber sehr unterschiedlich aus, wie die Grafik links zeigt. 6 Prozent der Befragten polstern eher klassisch, 38 Prozent eher modern und 56 Prozent ungefähr gleich viel.

LIEFERANTEN

Nach den Lieferanten für Möbelstoffe und Leder befragt, werden drei Firmen besonders häufig genannt: Höpke, JAB Anstoetz sowie Saum & Viebahn. Die Befragten erwähnten zahlreiche weitere Lieferanten, ohne eine Präferenz zu nennen.

KONSTANTE NACHFRAGE

Mehr als die Hälfte (56 Prozent) erwartet eine gleichbleibende Nachfrage nach Polsterarbeiten, ein Viertel eine steigende und 19 Prozent eine sinkende Nachfrage. Diejenigen, die eine Steigerung erwarten, nennen als Gründe für ihren Optimismus vor allem die Trends zu Nachhaltigkeit und Werterhalt sowie die emotionale Bindung zu den Möbelstücken. „Kunden haben hochwertige Möbel und wollen diese restaurieren. Der Umweltgedanke (nicht alles gleich wegwerfen) spielt eine immer größere Rolle“, schreibt ein Befragter. Ein weiterer Faktor sei der Trend zur Individualisierung. Gründe für eine pessimistischere Sicht sind dagegen Preissteigerungen und Inflation, verändertes Konsumverhalten hin zu billigeren Produkten mit kürzerer Lebensdauer sowie Konkurrenz durch den Online-Handel.

TOP 10

1. Höpke Textiles
2. JAB Anstoetz
3. Saum & Viebahn
4. Leder Hillmann
5. Romo
6. G&H Leder
7. Ehrlich Leder
8. Geos
9. Kvadrat
10. Designers Guild

38

Prozent der Raumausstatter sehen einen sehr hohen oder hohen Stellenwert von Leder als Bezugsmaterial.



Möchten Sie sich auch an unseren Umfragen beteiligen? Schreiben Sie uns: text@winkler-online.de. Eine Flasche Rotwein gewannen Aigner GmbH, AT-Ybbsitz, Carina Raumausstattung Viersen sowie Raumausstattung Mayer, Mönchengladbach.