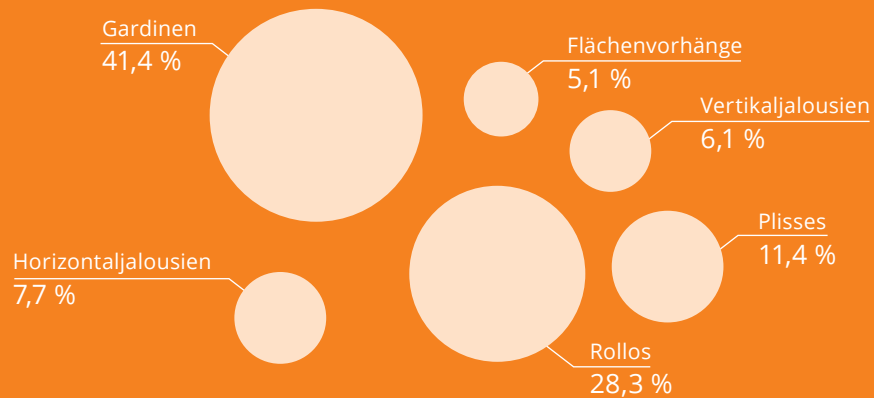


Gute Aussichten — Die Branche erwartet ein Umsatzplus von 27 Prozent bis 2030

Umsatzverteilung der Warengruppen im Best-Case-Szenario



Gardinen, innenliegender Sicht- und Sonnenschutz

Umsätze der Vertriebswege 2022 gegenüber 2021

