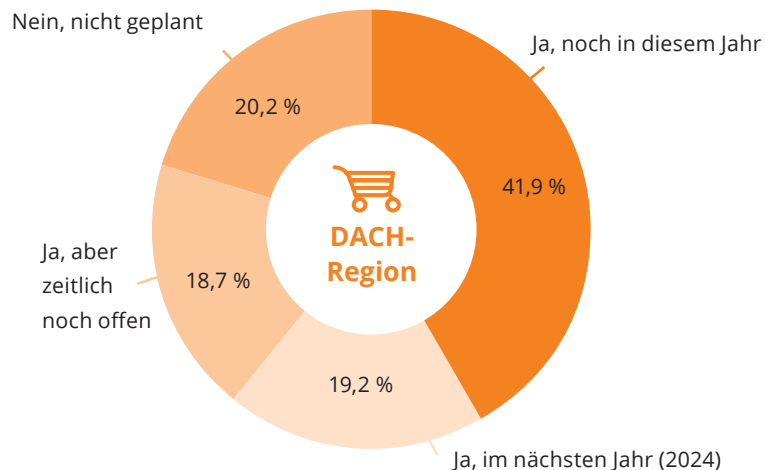
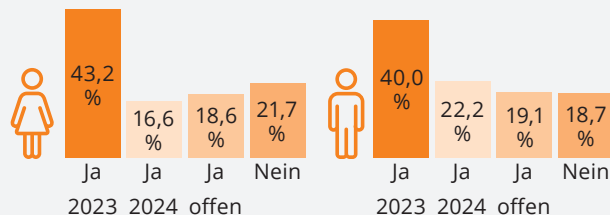


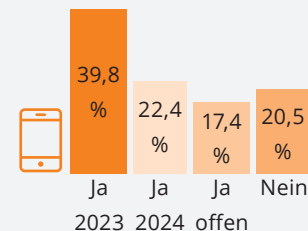
41,9 Prozent der Konsument*innen in der DACH-Region planen noch 2023 Gardinen, Vorhänge, Rollos, Jalousien & Co zu kaufen



Frauen / Männer



Digital Natives



Altersgruppen

Youngster	Mid Ager	Best Ager	Senioren
31,4 %	51,8 %	39,3 %	30,3 %
24,7 %	18,9 %	18,4 %	12,1 %
21,1 %	16,9 %	17,4 %	22,7 %
22,9 %	12,4 %	24,9 %	34,8 %