

die 2010er

Text: Karin Mauro

Die Dekade beginnt mit dem Siegeszug von Smartphone und Social Media, aber auch unter dem Eindruck der Finanzkrise. Das Konsumverhalten wird nachhaltiger, bewusster. Trendforscher benennen den Wunsch nach Vereinfachung, Qualität, Tradition, als den wesentlichen Einfluss auf das Interior Design. Die Zielgruppe der Lohas (Lifestyle of Health and Sustainability), die in den 2000ern aufkam, etabliert sich als neue, kaufkräftige Kundschaft – „Öko“ zu sein ist ab sofort Trend, in den Metropolen geben die Hipster den Ton an, die sich durch ihr Verhalten und ihre Mode bewusst vom Mainstream abgrenzen.

DIGITAL TRIFFT HANDWERK

Eine Kombination aus Digitalem und Handwerkskunst, Online-Auftritt und Social Media sowie eine ganzheitliche Einrichtung sind zentrale Themen der Heimtextil- und Raumausstatter-Branche. Nachhaltigkeit wird zum Verkaufsargument. Die RZ widmet sich bereits seit 2008 in ihrer Septemбераusgabe dem grünen Lifestyle. Vor allem die Sonnenschutzbranche profiliert sich als Energiesparer. 2013 ist es wissenschaftlich belegt: das Fraunhofer-Institut bescheinigt das Einsparpotenzial verschiedener Sonnenschutz-Pro-



Foto: Deco Team

Der Deco Team-Trend 2017: Smart Pastels. In den 2010ern, dem Jahrzehnt der Atomkatastrophe von Fukushima und Terroranschlägen in der westlichen Welt, suchten viele den Rückzug in die Geborgenheit der eigenen vier Wände.



Social Media gewinnt in den 2010er-Jahren gegenüber den klassischen Medien an Bedeutung.

2013



Peter Winkler, Verlagsgründer, verstirbt am 3. Februar im 84. Lebensjahr.

Der Zentralverband Raum & Ausstattung (ZVR) wählt am 2. Dezember Harald Gerjets zum neuen Präsidenten.



2015



RZ-Relaunch: Die Septemбераusgabe erscheint in komplett neuem Design und redaktionellem Konzept. Das Fachmagazin heißt ab sofort RZ – Trends Interior Design.



„Hygge“ (dänisch für „es sich zu Hause gemütlich machen“) wird zum Lebensgefühl der 2010er-Jahre.

Foto: Rigtig

dukte. Smart Home-Ausstattung wird zum Statussymbol von Eigenheimbesitzern. Im Bodenbelags-Bereich zeigt sich der Natur-Trend in der hohen Nachfrage nach Holzdekoren. Die Idee des Kreislaufprinzips und der Nachvollziehbarkeit der Produktionschritte sorgen für Transparenz und sollen Müll auf ein Minimum reduzieren. Unter den zahlreichen Umweltlabels etablieren sich vor allem Cradle to Cradle und Standard 100 by Oeko-Tex als die bekanntesten Signets in der Branche. Das Unternehmen Oceansafe stellt weltweit die erste Textilkollektion her, welche „Cradle to Cradle Certified Gold“-zertifiziert ist, und inklusive des Zubehörs, aller Farbstoffe und Additive und des Rücknahmeprozesses. Gewebe aus recyceltem Ozeanplastik oder PET-Flaschen halten Einzug in die Kollektionen der Dekostoff-, Bodenbelags- und Sonnenschutzanbieter.



Das intelligente Haus: Smart Home wird zunehmend interessant für Raumausstatter.

Foto: Pixabay

Wohnwelten

Um Welten besser!



WOHNTAGE
FRÜHJAHR / SOMMER / HERBST / WINTER

19. – 20. Januar 2022

Infos unter: www.suedbund.de/wohntage



2017



Der Münchner Stoff Frühling feiert sein 20-jähriges Bestehen.

2018

Das Deco Team wird 30 und feiert auf der Heimtextil Geburtstag.



Wir gratulieren der RZ herzlich zum 50-jährigen Jubiläum und senden intergalaktisch schöne Grüße.

Infos zu unseren SÜDBUND-Eigenkollektionen **Wohnwelten** finden Sie unter: www.suedbund.de/eigenkollektion



SÜDBUND

Einkaufsverband für Heimtextilien eG
Welzheimer Straße 6 | 71522 Backnang
suedbund@suedbund.de | 07191 8010