

UMFRAGE

DIE LESER HABEN DAS WORT

In der umfangreichen Umfrage im Mai ging es der Redaktion auch darum, herauszufinden, wie Leser ihr Fachmagazin sehen, welche Seiten sie besonders gerne lesen und welche Themen sie sich noch wünschen würden. Hier die Ergebnisse und Anregungen.

Text: Karin Mauro, Quelle: Leserumfrage Mai 2021



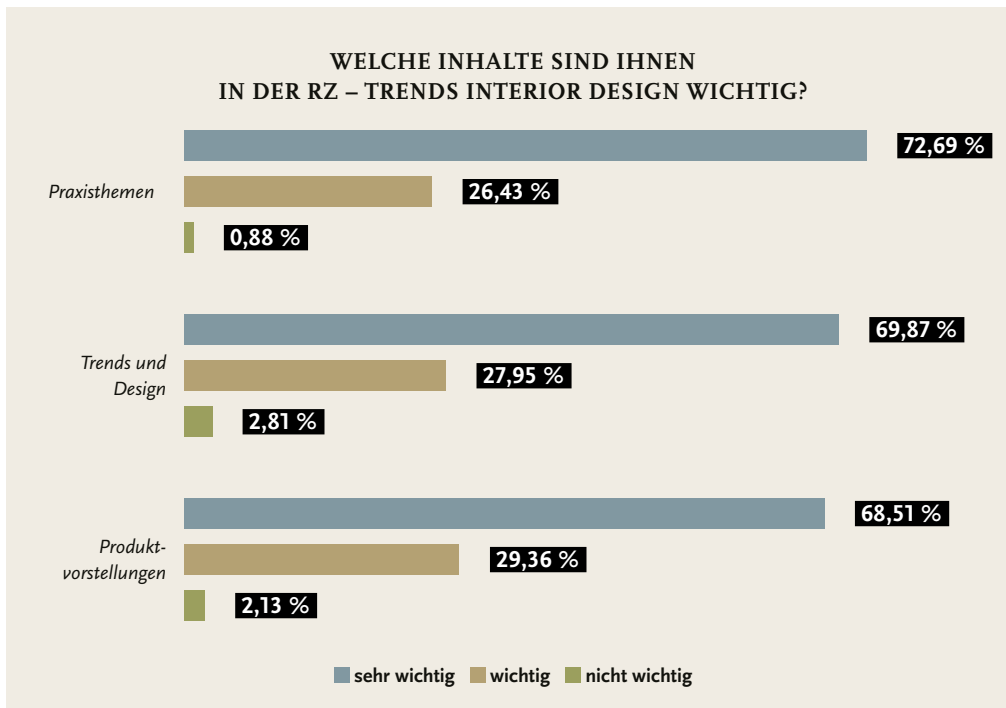
Die Trendseiten unserer Fachzeitschrift sind bei den Lesern besonders beliebt.

Seit einem halben Jahrhundert ist die RZ – Trends Interior Design, damals Raumausstatterzeitschrift, das Fachorgan für den Fachhandel und das Raumausstatter-, Bodenleger- und Sattlerhandwerk. So vielseitig wie das Gewerk ist auch die Bandbreite an Themen für ein Fachmagazin, sie beinhaltet neben Handwerk, Design, Materialien und Meldungen aus den Verbänden auch die „großen“ Themen wie Politik, Bildung und globale Tendenzen. Und natürlich lebt ein Printmedium auch von Produktinformationen der Industriekunden und von Anzeigen. In unserer Umfrage im Mai wollte die Redaktion wissen, wie zufrieden die Leser sind, welche Themen sie interessieren und welche Punkte sie vermissen.

Was sind die Lieblingsseiten unserer Leser, wie beurteilen sie die Qualität ihres Fachorgans? Wir wollten es wissen.

50

Jahre: fast so lange gibt es die RZ – Trends Interior Design (früher RZ Raumausstatterzeitschrift), das Fachorgan für das Raumausstatter-Handwerk. Im Januar 1972 erschien die sogenannte „Nullnummer“, die auf der Heimtextil Premiere feierte.

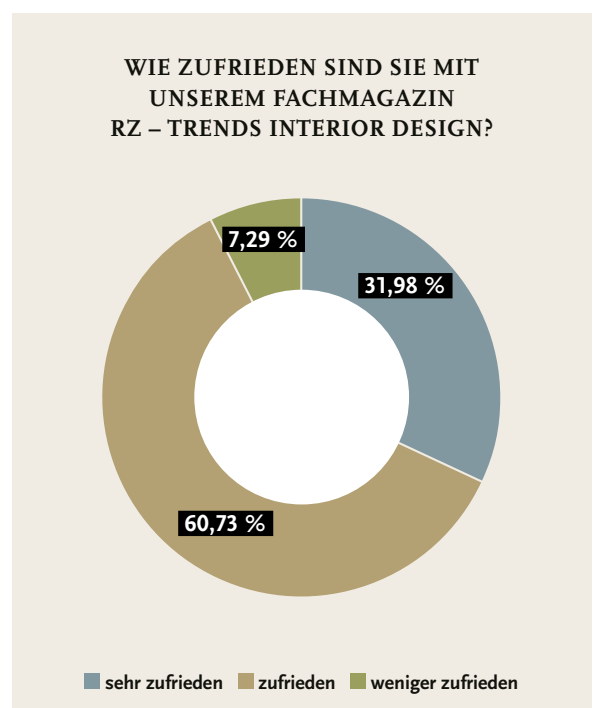


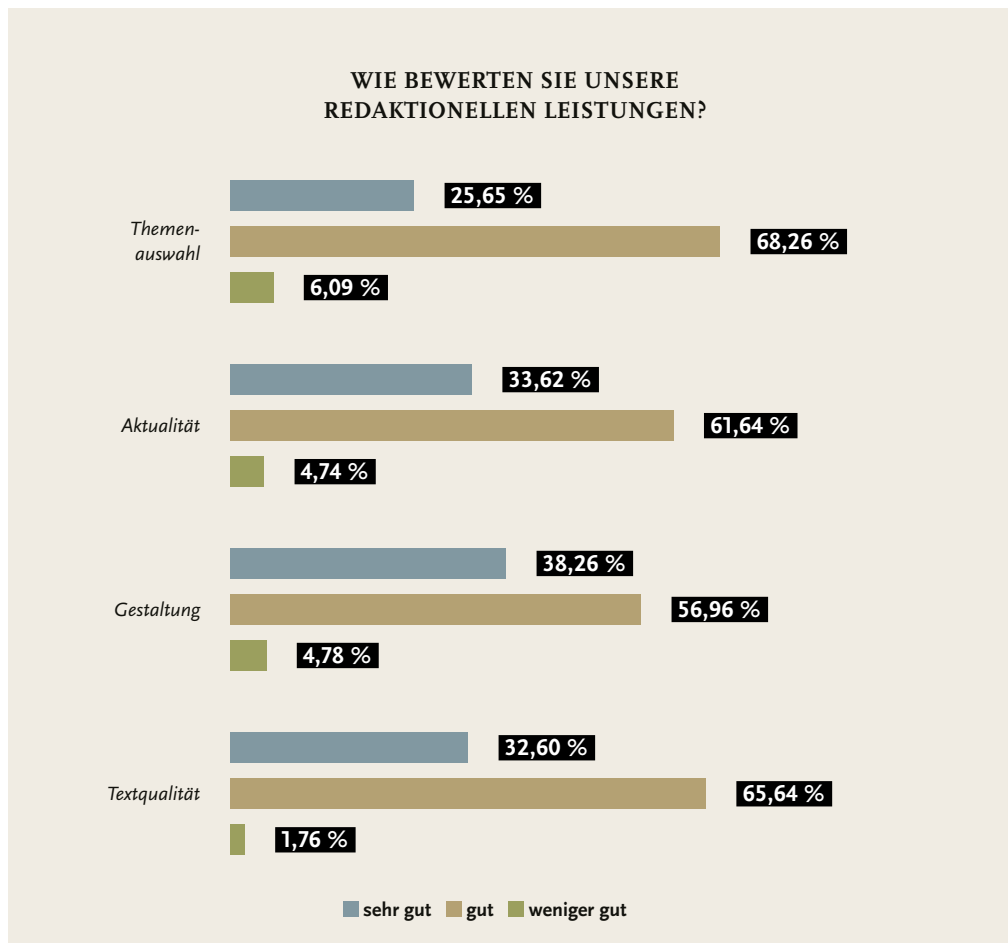
Die drei wichtigsten Themenbereiche sind für die Leser Praxisthemen, Trends und Design sowie Produktvorstellungen. Auch Nachrichten, Lieferanten- und Raumausstatter-Porträts sind beliebte Ressorts.

Gute Noten für die RZ – Trends Interior Design: Nahezu alle Leser sind zufrieden mit dem Magazin, ein Drittel gab an, sehr zufrieden zu sein.

HOHE AKZEPTANZ

Inwieweit erfüllt die RZ – Trends Interior Design die Erwartungen der Raumausstatter? Die ganz große Mehrheit der Leser ist zufrieden mit ihrem Fachmagazin (61 Prozent), ein Drittel ist sogar sehr zufrieden (32 Prozent)! Am besten gefällt den Befragten die Gestaltung, die 38 Prozent als „sehr gut“ und 57 Prozent als „gut“ einstufen. Aktualität und Textqualität erhielten von einem Drittel der Befragten die Bestnote sehr gut. Die Qualität der Texte wird von 98 Prozent wertgeschätzt, nur zwei Prozent antworteten mit „weniger gut“. Etwas differenzierter sieht es bei dem Punkt Themenauswahl aus, der von 94 Prozent als sehr gut oder gut und von sechs Prozent als weniger gut eingeschätzt wird.





Die redaktionellen Leistungen werden von den Lesern geschätzt – am besten gefällt Gestaltung, Aktualität und Textqualität.

RELEVANTE THEMEN

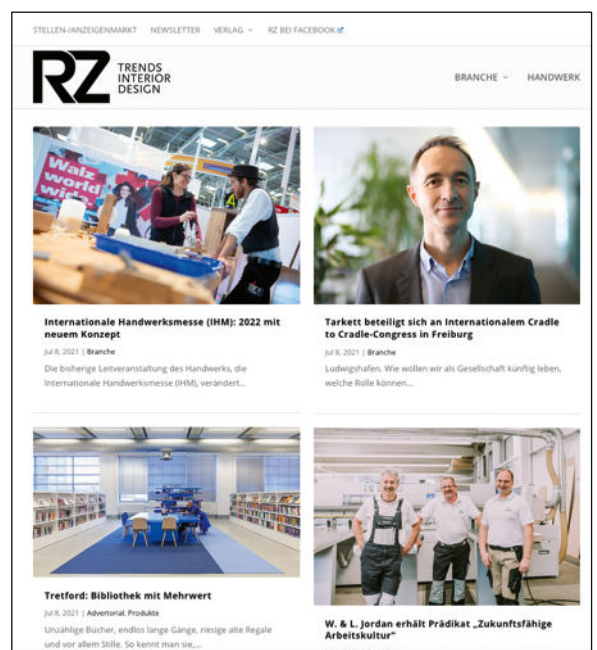
Am wichtigsten sind den RZ-Lesern die Praxisthemen, die von 99 Prozent als wichtig oder sehr wichtig eingestuft werden. Fast ebenso bedeutend sind für die Befragten Trends und Design sowie Produktvorstellungen – siehe Grafik vorherige Seite. Viel gelesen werden die Nachrichten, die 93 Prozent wichtig oder sehr wichtig finden. Auch die Raumausstatter-Porträts (78 Prozent wichtig oder sehr wichtig) und Lieferanten-Porträts (92 Prozent wichtig oder sehr wichtig) sind beliebte Ressorts. Nach Themenvorschlägen gefragt, nannten die Leser eine Vielzahl von Wünschen und Ideen – und bildeten damit wiederum die ganze Bandbreite des redaktionellen Spektrums ab, von Farbkonzepten bis Bodenarbeiten. Viele äußerten sich auch in dem Tenor: „Ist ok, wie es ist“, „alles gut“ oder „ich bin zufrieden, wie es ist“.

VORSCHLÄGE DER LESER

Häufiger wurden die folgenden Themen gewünscht:

- mehr Praxis beziehungsweise Handwerk
- (noch mehr) Trends und Design
- Polsterthemen vertiefen
- außenliegender Sonnenschutz (Markisen und Outdoor-Living)
- Betriebsführung: geschäftliche Optimierung, Online-Shops, Digitalisierung
- Weiterbildung, Förderungen, Seminare
- praktische Beispiele für Gestaltungen

Wir danken für die Vorschläge, die in kommenden Themenkonferenzen berücksichtigt werden.



Das Printangebot wird ergänzt durch das Webportal raumausstatter.com, Kanäle auf Facebook und Instagram sowie einen monatlichen Newsletter. Viele Leser des Magazins nutzen auch die digitalen Angebote.

”

Ich bin mit der RZ – Trends Interior Design zufrieden, so wie sie ist.

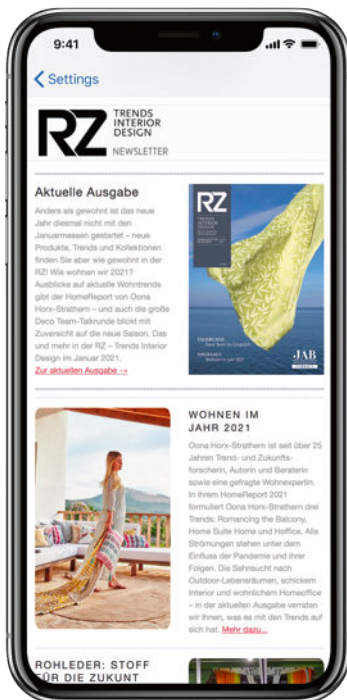
“

Teilnehmer der Leserumfrage im Mai 2021

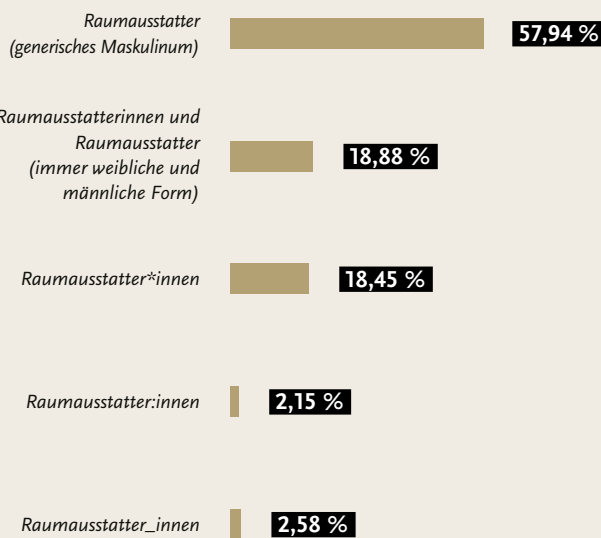
DIGITALE MEDIEN

Die Medienbranche erlebt gerade einen Digitalisierungsschub und auch bei uns werden 50 Jahre Printjournalismus seit einigen Jahren durch Online-Auftritte ergänzt. Diese Angebote werden von unseren Lesern ebenfalls genutzt, einige Befragte sind noch nicht damit vertraut. Die RZ pflegt neben der Druckausgabe auch das Portal raumausstatter.com, die Kanäle bei Facebook und Instagram und versendet pro Ausgabe einen Newsletter, den die Hälfte der Befragten kennt und nutzt. Wenn Sie sich ein Bild von unserem digitalen Angebot machen möchten: raumausstatter.com (hier können Sie sich auch für den Newsletter registrieren). Außerdem finden Sie uns auf facebook.com/rz.raum sowie instagram.com/rz_magazin. Auch ein E-Paper-Abo ist als Ergänzung zu einem Heft-Abonnement möglich.

Der Newsletter wird nach jeder Ausgabe versandt. Die Hälfte der Leser kennen und nutzen dieses Angebot.



WIE WOLLEN SIE IN ZUKUNFT VON UNS ANGESPROCHEN WERDEN?



Das vieldiskutierte Thema Gendern ist von der Mehrheit der Leser nicht gewünscht, die meisten plädieren für eine Ansprache mit generischem Maskulinum.

ANSPRACHE

Zuletzt wollten wir von unseren Lesern wissen, wie sie von uns angesprochen werden wollen. Die Mehrheit plädiert für ein generisches Maskulinum, 19 Prozent wünschen sich immer die weibliche und die männliche Anrede. Für das „Gender-Sternchen“ sind 18 Prozent. Andere das „Gender-Gap“ symbolisierende Schreibweisen (Raumausstatter:innen beziehungsweise Raumausstatter_innen) fanden keine nennenswerte Zahl an Anhängern.



Schreiben Sie uns!
Wenn Sie weitere Anmerkungen und Anregungen haben, freuen wir uns über eine Mail: karin.mauro@winkler-online.de