



Abgestimmt auf die neue Anzeigenkampagne, inspirierend und informativ zugleich, erlebt der Endkunde auf der Website die vielen Vorzüge von Duette-Wabenplissee. Über die Social-Media Kanäle wird Duette-Wabenplissee als Lifestyle-Marke präsentiert.

DUETTE

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

Mit dem Start der neuen Anzeigenkampagne und dem umfangreichen PoS-Paket werden auch die Online-Aktivitäten intensiviert und auf die neue Kampagne „Mein Zuhause. Mein Duette“ abgestimmt. Die crossmediale Vernetzung und die Sichtbarkeit des Duette-Markenauftritts sind dabei von großer Bedeutung. Alleine über Google Ads sowie über die Online-Partnerschaft von Duette-Wabenplissee mit Schöner Wohnen und Living at Home werden über fünf Millionen Kontakte erreicht.

NEUE WEBSITE

Die Website in neuem Design bildet die Basis aller Online-Aktivitäten. Abgestimmt auf die neue Markenkampagne lernt der Nut-

zer die verschiedenen Funktionen kennen – vom Sicht-, Sonnen- und Blendschutz über Schalldämpfung bis zum Energiesparen – sowie die große Auswahl an Stoffen und Farben. Daneben ist die Fachhändlersuche mit Online-Terminvereinbarung ein wichtiges Tool, das Raumausstattern gezielt potentielle Kunden zuführt.

LET'S GO SOCIAL

Die Marke Duette findet sich auch auf Instagram und YouTube. Über die Social-Media-Kanäle wird Duette-Wabenplissee als echte Lifestyle-Marke inszeniert. Visuelle Botschaften wie trendige Wohnideen, saisonale Inspirationen, spannende Storys und Promotions machen Duette-Wabenplissee emotional erlebbar.



DE Hunter Douglas Kassel
www.duette.de